

A young man with short brown hair, smiling, stands in a bakery aisle. He is wearing a green hoodie with a '365 discount' logo and the slogan 'Det rigtige sted at spare'. He is holding a whole orange in his left hand. The background shows shelves of various breads and pastries, with price tags and promotional signs. A green vertical bar is on the left side of the image.

coop
crew

Når fritid bli'r til fremtid

Hvordan Coop Crew giver unge mennesker selvtillid, fællesskaber og mod på fremtiden til gavn for dem selv og samfundet.

Indhold

Hvad er Coop Crew? Hvad går projektet ud på?	5
Tydelige tal for Coop Crew Hvordan indsatsen skaber værdi	14
Overgang til voksenlivet Ungdomsskoleforeningen fortæller	16
CASE Viborg Ungdomsskole	17
Statsministeren på besøg Coop Crew i aktion i Viborg	18
CASE Lukas' historie	20
Tidslinjen for Coop Crew Sådan blev forløbet udrullet	22
Coops engagement Derfor vil Coop gøre en forskel for unge	24
CASE Forældre ser succes	30
Sådan lever Coop Crew videre Nye tiltag på baggrund af forløbet	32
CASE Sofies historie	34

REDAKTION
Cecilie Sortkjær Lehn
Linette Jørgensen

PRODUKTION + GRAFISK LAYOUT
Louise Meyland / Hey Lulu

TEKST OG KORREKTUR
Jon Esbjerg Kristoffersen

FOTO
Lars Holm / Morten Kjærgaard / Coop / Tine Zedeler / jfm

ILLUSTRATION
Louise Meyland / Shutterstock

UDGIVET
Nov 2024

RETTIGHEDER
Coop Crew / Ungdomsskoleforeningen

COOP CREW PROJEKTEAMET BESTÅR AF:
Hanne Kirk (Ungdomsskoleforeningen)
Cecilie Sortkjær Lehn (Ungdomsskoleforeningen)
Jesper Bay (Coop)

10 Samarbejde med værdi

Indsigt fra Reformkommissionen



28 Sådan lykkes projektet

Succesen skyldes tæt samarbejde



7 CASE Natachas historie

Fra hovedpine til hovedrolle



Forord



Af Hanne Kirk

Programleder Coop Crew
Ungdomsskoleforeningen

Et ungdomsliv i Danmark er fyldt med mange trædesten. Mange arenaer, som de unge skal færdes og lære at navigere i. Et ungdomsliv er ikke bare et skoleliv, men også et fritidsliv. Et privatliv, et socialt liv og for nogle, men ikke alle, et arbejdsliv.

Det landsdækkende fritidsjobprojekt Coop Crew har siden 2019 været en vigtig trædesten for sårbare unge til arbejdsmarkedskendskab, almen dannelse og sociale og faglige kompetencer – og ikke mindst en trædesten til et nyt liv. At have et fritidsjob giver nemlig meget mere end penge på kontoen. Især for de mange unge, der kæmper med forskellige udfordringer i hverdagen af enten faglig, personlig eller social karakter.

Vi ved fra forskning, at det at have et fritidsjob både styrker arbejdsmarkedskompetencer og uddannelsestilknytning, og også forebygger kriminalitet og anden risikoadfærd. Men vi ved også, at de unge oplever at få mere selvtillid, et større netværk og mere tro på egne evner – og det er netop derfor, at Ungdomsskoleforeningen i samarbejde med Coop gik sammen om at lave fritidsjobprojektet Coop Crew, støttet af Den A.P. Møllerske Støttefond. Projektet er et banebrydende samarbejde mellem en privat virksomhed og de kommunale ungdomsskoler.

Med en foreløbig levetid på godt fem år begynder resultaterne af projektet nu for alvor at vise sig. Der er mange vindere ved en fritidsjobindsats som Coop Crew – både samfundet, virksomheder og ikke mindst de unge. Virksomheder i detailbranchen får udvidet deres rekrutteringsgrundlag i en tid, hvor det kan være svært at finde arbejdskraft. Coop Crew reducerer unges risiko for at stå uden for beskæftigelse og uddannelse og giver dem en tilknytning til arbejdsmarkedet. Omkostninger til sociale-, uddannelses- og beskæftigelsesrettede indsatser reduceres. Men måske aller vigtigst bidrager Coop Crew til, at unge, der mistrives, kommer i trivsel – at de får større selvtillid og tro på egne evner og fremtid.

I denne rapport kan du læse om, hvordan Coop Crew er en vigtig trædesten, når det handler om at få flere unge i fritidsjob, beskæftigelse og uddannelse og ikke mindst i trivsel.

Hvad er Coop Crew?

Hvert forår og efterår, i de sidste fem år, har man kunnet mærke en særlig energi i udvalgte Coop-butikker landet over. Unge mennesker iført arbejdstøj sætter varer på plads, tjekker kvaliteten af frugt og grønt, og sørger for, at hyldeerne ser skarpe ud. Dette er ikke blot tilfældige ansigter, men en del af den landsdækkende fritidsjobsindsats, Coop Crew.

Siden 2019 har over 2000 unge deltaget i Coop Crew – et unikt samarbejde mellem Ungdomsskoleforeningen og Coop, støttet af Den A.P. Møllerske Støttefond. Initiativet har bredt sig til langt over 30 kommuner og involverer et tæt samarbejde mellem lokale ungdomsskoler og Coop-butikker.

Lokalt består Coop Crew af et samarbejde mellem en ungdomsskole og en lokal Coop-butik. Butikspersonalet tager sig af den faglige oplæring, mens en engageret ungdomsskolemedarbejder rekrutterer de unge, yder pædagogisk støtte i butikken og hjælper dem videre i jobjagten.

De unge får praktisk erfaring og en stærk indgang til arbejdsmarkedet, samtidig med at de bidrager til deres lokalsamfund.

En rejse ind i detailbranchen med Coop Crew

Coop Crew tager de unge på en spændende rejse gennem detailhandlens verden med et træningsforløb bestående af seks moduler. Her lærer de både generel teori om arbejdet i en detailbutik og får en dybdegående introduktion til de forskellige afdelinger. Det handler ikke kun om at sætte varer på hyldeerne – de unge får også værdifulde færdigheder som at udforme et professionelt CV, forberede sig til jobsamtaler og udforske karrieremuligheder i detailbranchen.

For nogle bliver Coop Crew mere end blot et træningsforløb – det bliver starten på en karriere. Tag for eksempel Lukas på side 20, som blev inspireret til at uddanne sig indenfor detailbranchen efter sin tid i Coop Crew.

Efter afslutningen af træningsforløbet modtager Lukas og de andre unge et diplom, der beviser deres indsats og kan hjælpe dem med at få fritidsjob i Coop eller andre steder.

En hjælpende hånd til unge, der har brug for støtte

Coop Crew er skabt til unge, der har brug for en ekstra hånd til at komme ind på arbejdsmarkedet. Uanset om de står overfor faglige, personlige eller sociale udfordringer, giver Coop Crew dem muligheden for at finde deres vej. For nogle har skolen været en kamp, og troen på dem selv er blevet svækket – som Sofie, hvis historie du kan læse om på side 34.

Flere af deltagerne i Coop Crew er ordblinde, men de opdager hurtigt, at det ikke står i vejen for at lykkes i butikken. For dem, der har svært ved at omgås fremmede mennesker, kan det at sidde ved kassen eller hjælpe en kunde med at finde en vare være en stor udfordring. Men gennem støtte og praktisk erfaring lærer de at håndtere disse situationer.

Selvtillid er en anden barriere, mange af de unge kæmper med. Heldigvis vokser deres selvværd i takt med deres succesoplevelser i butikken. Nogle har diagnoser eller kommer fra hjem, hvor der ikke er tradition for uddannelse eller arbejde, hvilket gør det svært for dem at tage det første skridt mod et fritidsjob.

Det særlige ved Coop Crew

Det, der gør Coop Crew unikt, er den praksislæring, der finder sted i butikken. De unge mærker hurtigt, at deres arbejde har reel værdi og bidrager til butikkens daglige drift. De bliver en del af et levende arbejdsfællesskab, hvor deres indsats gør en forskel, og de oplever, hvordan det er at være en del af et team.

Det er konkrete opgaver, som man kan se, hvornår er løst, og som de unge oplever at få ros for:

“Det er nemt at se, hvornår man er færdig med at trimme en hylde. Det er ikke lige så nemt med en dansk stil” - Coop Crew-deltager, Helsingør.

De unge deltager i Coop Crew på et hold med 12-16 andre unge, hvor de oplever at finde støtte i hinanden, selvom de ikke nødvendigvis kender hinanden på forhånd. De kan både lære af hinanden, men der er også plads til at stille spørgsmål og at skulle prøve tingene flere gange:

“Jeg føler, at man udviklede sig mere. Man turde at gøre noget mere, fordi hvis man dummede sig, så var man nok ikke den eneste” - Coop Crew-deltager, Vordingborg.

Coop Crew er målrettet unge, der ikke selv ville tage initiativ til at søge fritidsjob i den lokale butik. Derfor er den håndholdte støtte afgørende. En ungdomsskolemedarbejder deltager i hvert træningsmodul som pædagogisk støtte, følger de unge tæt, og hjælper med at opbygge deres selvtillid. Samtidig vejleder de om god adfærd i butikken – som at undgå at have hænderne i lommen eller at løbe på gangene.

En af de mest transformative oplevelser for de unge er at kunne indtage nye roller og deltage i nye fællesskaber med anderledes opgaver og ansvar. Dette giver dem mulighed for at opdage nye sider af sig selv, og deres styrker bliver også bemærket og anerkendt af butikscheferne. Denne anerkendelse er med til at styrke deres selvtillid og tro på egne evner, hvilket kan have en enorm betydning for deres fremtid.

Det er netop praksislæringen ude i butikken, holdindsatsen, den håndholdte støtte og positioneringen i nye roller, som gør Coop Crew til noget helt særligt.

Næste gang du handler, så giv et nik eller et smil til de unge i Coop Crew – de er fremtidens arbejdskraft i fuld gang med at lære og vokse. ■

coop Ungdomsskoleforeningen ung



Natascha kæmpede dagligt med hovedpine og følte sig som en outsider i skolen. Men hendes liv ændrede sig dramatisk, da hun fik et fritidsjob.

Fra hovedpine til hovedrolle: Nataschas Coop Crew-rejse

Ingen havde troet, at Natascha ville tage 9. klasses afgangseksamen, ikke engang hendes forældre. Men en dag besluttede hun sig og annoncerede hjemme: "Mor og far, jeg går op til eksaminerne i år." Selvom hun var nervøs, bestod hun:

"Det er fordi, jeg fandt ud af gennem mit fritidsjob: Når jeg kan det her, så kan jeg også gå op til eksamen."

Det blev starten på en fantastisk udvikling for Natascha, som i dag er 18 år og deltager i Viborg Ungdomsskoles hold 'Unge på vej'. Her udforsker unge

forskellige praktikmuligheder for at finde deres vej i uddannelse og job.

Natascha har haft det svært i skolen og gik i specialklasse i 8., 9. og 10. klasse på ungdomsskolen. I 9. klasse deltog hun i Coop Crew og fik senere et fritidsjob i Coop. Hendes forældre mente oprindeligt, at hun skulle fokusere på skolen. Men Natascha blev hurtigt fanget af arbejdet, fik fritidsjob i butikken og oplevede succes:

"Der var nogle gode kolleger og et godt arbejdsmiljø. Man får et nyt fællesskab med unge og nogle over 18 år. Det var ►

en succesoplevelse for mig. Jeg kan huske, da jeg fik min første løncheck, jeg fik et chok, er det virkelig så meget? Jeg begyndte at spare op.”

Arbejdet gav Natasha selvtillid og fællesskab

Når Natascha ser tilbage på sin skoletid, husker hun først og fremmest følelsen af at være udenfor fællesskabet. Hun havde også altid hovedpine. Men på arbejdet er hun en helt anden person:

”I butikken ved jeg, hvad opgaverne er. Jeg har aldrig hovedpine, når jeg er i butikken. Fritidsjobbet giver mig selvtillid. Det var grænseoverskridende at sidde ved kassen. Men efter 1½ time vidste jeg, at jeg kunne det. Så var det fedt. Det var jo helt nyt, og man skulle snakke med folk. Jeg får mere selvtillid. Man tror mere på sig selv. Hvis man kan det ved kassen, kan jeg også det her.”

Fritidsjobbet ændrede også Nataschas tilgang til skolen. Efter at have fået jobbet i butikken begyndte hun at deltage mere aktivt i timerne. Dette gav hende modet til at gå op til de afsluttende eksaminer.

”I butikken ved jeg, hvad opgaverne er. Jeg har aldrig hovedpine, når jeg er i butikken. Fritidsjobbet giver mig selvtillid. Det var grænseoverskridende at sidde ved kassen. Men efter 1½ time vidste jeg, at jeg kunne det. Så var det fedt.”

Natascha, 18 år. Viborg Ungdomsskole

Et helt særligt fritidsjob

I 10. klasse fik Natascha et nyt fritidsjob i Bilka, hvor hun efter et jobsøgningsarrangement blev tilbudt en stilling i kassen og scan-selv afdelingen. Hun arbejder der stadig, selv efter hun er fyldt 18 år.

Sidste år skete der noget særligt: En af hendes ledere spurgte, om hun ville være maskot til et event i en håndboldhal. *”Det var jeg klar på. Så siden da har jeg været inde i Bilkas maskot Billie, den der ulv,”* fortæller hun. Natascha elsker sit arbejde som maskot:

”Det er dejligt, at jeg kan give børnene en god oplevelse, og give dem lidt ekstra. Hvis de har en møgdag, så kan de få en sjov oplevelse med maskotten.”

Natascha er også en del af Bilka Viborgs ungepanel, hvor hun sammen med andre unge planlægger arrangementer for deres jævnaldrende. Det var hendes chef, der opfordrede hende til at deltage.

Natascha ser mod fremtiden: Uddannelse, venner og kørekort

Nu overvejer Natascha at tage en uddannelse i dagligvarebranchen. Hun er dog bekymret for, at de fleste steder kræver en gymnasial uddannelse: *”Måske kan jeg få en elevplads i Bilka uden en gymnasial uddannelse. Det undersøger vi,”* fortæller hun.

Når Natascha ser tilbage på de seneste år, er hun stolt over sin udvikling:

”Jeg har næsten ikke hovedpine længere. Jeg føler mig som en del af et stort fællesskab i Bilka – og også i skolen. Jeg har en rigtig stor vennekreds nu. Jeg er begyndt at komme i en ungdomsklub.”

Hun er også ved at tage kørekort og har allerede gennemført et førstehjælpskursus. Med



Natascha er 18 år og går på Viborg Ungdomsskole. Hun deltog i Coop Crew i 2022.



Ca. hver tredje deltager i Coop Crew fra 2019 til 2022 har job i et supermarked i 2023

Kilde: Epinion

en nyvunden selvtillid siger Natascha: *”Jeg tror, det bliver nemt at tage kørekort.”*

Hendes forældre har også bemærket forandringer. Natascha mener, de ville sige, at hun er gladere og mere snakkesalig, når hun kommer hjem fra arbejde. Hun tilskriver sin glæde til det gode fællesskab i butikken: *”Vi har det godt sammen.”*

Nataschas historie er et inspirerende eksempel på, hvordan et fritidsjob kan give unge mennesker selvtillid og en følelse af fællesskab, som kan ændre deres liv.

Det er med til at åbne dørene til en ny fremtid til gavn for ikke bare unge mennesker som Natascha, der varetager et fritidsjob, men også for deres familier, skolen og samfundet som helhed. ■



Nina Smith
Formand for Reformkommissionen

Et samarbejde der skaber samfundsværdi

I 2023 blev Coop Crew nævnt af Reformkommissionen som et godt eksempel på et partnerskab mellem en privat virksomhed og en skoleform. Vi har spurgt Nina Smith, formand for Reformkommissionen, om, hvad der netop er det særlige ved Coop Crew.



FOTO: MORTEN KJÆRGÅRD



Fritidsjobs giver unge bedre trivsel og selvværd

Nina Smith understreger vigtigheden af fritidsjobs for unges trivsel og mentale sundhed. Hun mener, at den tidligere tendens til, at unge deltog aktivt i samfundet gennem arbejde, bør genoprettes.

"Tidligere bidrog unge meget mere i samfundet. Jeg er selv fra en gård, hvor reglen var, at man kunne arbejde på gården, når man begyndte i skolen," siger Nina.

Hun påpeger, at nutidens syn på børn og unges arbejde er anderledes, men mener, at det er en fejlagtig tankegang at holde dem væk fra fritidsjobs.

"I dag siger vi: Børn skal være børn, og unge skal være unge, så de skal ikke have fritidsjobs. Jeg mener, det er forkert tænkning. Selvfølgelig skal der være et ordentligt arbejdsmiljø, men hvis det er ordentlige fritidsjobs, kommer de jo ind i gode fællesskaber, og de lærer at tage ansvar."

Fritidsjobs kan også give unge følelsen af, at deres indsats har værdi.

"Ofte er det relationer og fællesskaber, de unge mangler. En del af løsningen er samarbejder mellem det offentlige og virksomheder. Virksomhederne lærer unge, hvordan man indgår i arbejdsfællesskaber."

"Unge, der har fritidsjob, finder ud af, at der er nogen, der tager dem alvorligt, og de udfører nogle rigtige opgaver, der har værdi for andre," tilføjer hun.

Coop Crew som indsats for udsatte unge

I Reformkommissionens tredje rapport nævnes Coop Crew som et godt eksempel på en indsats for udsatte unge. Og hvorfor netop dét er godt, forklarer Nina således:

"Det er bl.a. godt, fordi det er et samarbejde mellem private virksomheder og den offentlige sektor. Vi har skabt en velfærdsstat, som vi troede kunne løse alle problemer for alle. Det er en misforståelse. Velfærdsstaten kan en masse, men ikke alt."

Hun understreger, at det offentlige ikke kan løse

alle problemer alene, især når det kommer til at skabe menneskelige relationer og fællesskaber for udsatte unge. "Ofte er det relationer og fællesskaber, de unge mangler. En del af løsningen er samarbejder mellem det offentlige og virksomheder. Virksomhederne lærer unge, hvordan man indgår i arbejdsfællesskaber," siger hun.

Nina mener, at mange unge i dag er afsondret fra arbejdsmarkedet og mangler viden om, hvad det indebærer at have et job.

"Mange unge er jo i modsætning til tidligere afsondret fra arbejdsmarkedet. De ved ikke, hvordan det er, og hvad man gør på en arbejdsplads. Så vi skal have virksomhederne med til det, de kan, nemlig at skabe rigtige jobs. Det er ikke praktik, det er ikke pseudo, det er rigtige jobs til en rigtig løn. Det har en stor værdi." ▶

De unge får selvværd og selvtillid

Fritidsjobs har ifølge Nina en enorm betydning for unges selvværd og selvtillid. "Arbejde er jo vejen til det gode liv. Det giver selvværd og selvtillid at opleve, at man kan bruges til noget, og at man har en plads i fællesskabet," siger hun og tilføjer, at fritidsjobs også har en opdragende funktion:

"Man skal selv lære at begå sig, være med i fællesskaber, tjene penge. Det er en del af det at blive et socialt menneske og at kunne begå sig i det her samfund."

Nina fremhæver, at fritidsjobs også giver unge et realistisk billede af arbejdslivet. "Vi skal jo ikke stræbe efter at være lykkelige hele tiden. Der er også kedelige opgaver. Men når man er med i et arbejdsfællesskab, ser man, at også kedelige opgaver giver mening, fordi det skal gøres og har betydning for nogen."

Praktiske opgaver er vejen frem

Hun opfordrer til at ændre mindset omkring unges læring og vigtigheden af praktiske erfaringer. "Vi skal have det mindset tilbage, at mange unge ikke lærer bedst via teori, men via at udføre praktiske opgaver, de forstår via praktiske erfaringer, og lærer heraf," siger Nina.

Coop Crew er et eksempel på, hvordan praktisk læring kan implementeres effektivt. "Det er det, Coop Crew gør: De unge får de her kurser i baglokalet i butikken og går så med det samme ud og gør det i praksis i butikken. De unge lærer direkte," forklarer hun.

Endelig er Nina positiv over for, at der nu lægges op til, at reglerne for fritidsjobs lempes. "Selvfølgelig må unge ikke komme ud for arbejdsulykker, men der er masser af jobfunktioner, de kan varetage," siger hun. Hun håber også på flere juniormesterlæreordninger, hvor unge som en del af deres skolegang arbejder på en virksomhed 1-2 dage om ugen.

"Det kræver, at skolerne vil det og tilrettelægger dagene, så det bliver muligt. Vi skal selvfølgelig sørge for, at de får dansk og matematik med, så de kan komme ind på en ungdomsuddannelse. Det må ikke blive en blindgyde," afslutter hun. ■

Samarbejde giver unge en ny start

I Skive har samarbejdet mellem ungdomsskolen og den lokale butik givet unge nye muligheder. Her har Hans, afdelingsleder hos ungdomsskolen, og Frederik, butikschef i 365discount haft et rigtig godt samarbejde:

"Samarbejdet er rigtig, rigtig godt. Selvom vi er forskellige, har butikken samme tilgang til de unge, som vi har på ungdomsskolen," fortæller Hans og fortsætter: *"butikken har en meget tydelig forståelse for de unge, og de er rigtig dygtige til at hjælpe dem."*

Både Hans og Frederik er enige om, at de unge skal have mulighed for at vise, hvad de kan, og på mange måder kan ungdomsskolen og butikken berige hinanden: "Vores ressourcesyn matcher bare hinanden," tilføjer Hans.

Frederik supplerer: "I butikken har vi jo mange unge ansatte, så vi er hurtige til at se, hvad de unge kan, og hvilke unge, der kan hvad." Han fokuserer primært på de unges personlige og sociale kompetencer:

"Det faglige skal jeg nok lære dem. De skal have den rigtige indstilling og have lyst til at være her. Jeg kigger efter udstråling. Jeg lægger mærke til, om de kan sige hej og snakke med mennesker. Så ser jeg på påklædning, om de ser ordentlige ud. At de smiler, når de møder ind, og smiler til kunderne. At de ikke bare prøver at gemme sig, men kommer og siger: Hvad skal vi nu lave?" forklarer han.

Coop Crew giver succesoplevelser

Hans understreger, at skolegang har været en udfordring for mange af de unge i Coop Crew. "Det må være op ad bakke hver dag i et helt skoleliv at være dem, der har svært ved at følge med," siger han. Men i butikken oplever de unge en anden læring. "De står og tager imod en, her er man velkommen, her vil de gerne have, du kommer. Og de får en Coop Crew-trøje



Klaus (til venstre) er ungdomsskolemedarbejder i Ungdomsskolen i Skive. Han har sammen med Frederik (til højre) drevet samarbejdet i butikken.

på og bliver en del af et hold," forklarer Hans og fremhæver, at medarbejderne i butikken er enormt gode til at rose, motivere og hjælpe de unge.

Frederik ser det som vigtigt at rose de unge og fremhæver en særlig succes, hvor en ung blev ansat i butikken efter Coop Crew-forløbet og tilmed blev kåret som årets medarbejder: "Hun er god, og hun vil gerne arbejde, og hun får ros af kunderne," siger han.

Frederik har efterfølgende skiftet butikken i Skive ud med titlen som butikschef i Holstebro. Men til ungdomsskolens årlige julemiddag, inviterede Hans ham 'hjem'. Her fik Frederik overrakt et diplom og en T-shirt med ungdomsskolens logo, så han ikke glemmer ungdomsskolen og Coop Crew-forløbet.

"En gang imellem er der nogen, som antyder, at jeg bruger ordet 'mageløst' lidt ofte, men i det her tilfælde er det fuldstændig på sin plads," afslutter Hans.

Dette samarbejde mellem ungdomsskolen og butikken viser, hvordan praktisk læring og et positivt miljø kan give unge en bedre start på livet. ■

22%

af deltagerne i Coop Crew går i skole i ungdomsskolen

KILDE: EPINION

Tydelige tal for Coop Crew

Coop Crew er en indsats, der skaber langsigtet værdi – ikke kun for de unge, men også for samfundet. Analyser viser, at Coop Crew har en stor indvirkning på de unges beskæftigelse. Indsatsen skaber både sociale og økonomiske gevinster, da det påvirker de unges sociale færdigheder og fører til besparelser i offentlige udgifter. Herunder præsenteres karakteristika for de unge i Coop Crew og de vigtigste hovedkonklusioner samt den samfundsøkonomiske analyse af indsatsen.

COOP CREW DELTAGERNE

Deltagernes gennemsnitsalder er 16,4 år

41 % piger

59 % drenge

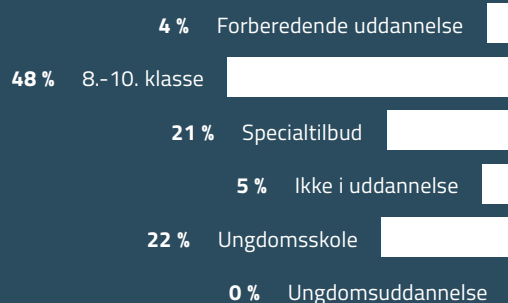
UNGE GENERELT I DK

Deltagernes gennemsnitsalder er 16,4 år

49 % piger

51 % drenge

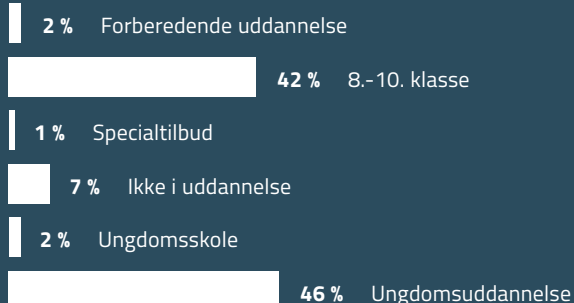
Uddannelsesstatus



Forældre primært i beskæftigelse



Uddannelsesstatus



Forældre primært i beskæftigelse



Hovedkonklusioner

“ Coop Crew øger andelen af unge fra specialtilbud, der kommer i beskæftigelse, med hele 29 procentpoint.

“ I det samme halvår, som de unge afslutter Coop Crew, øges andelen, der finder et fritidsjob, med 7 procentpoint.

“ 50 procent af deltagerne får efterfølgende et fritidsjob.

Den store gevinst

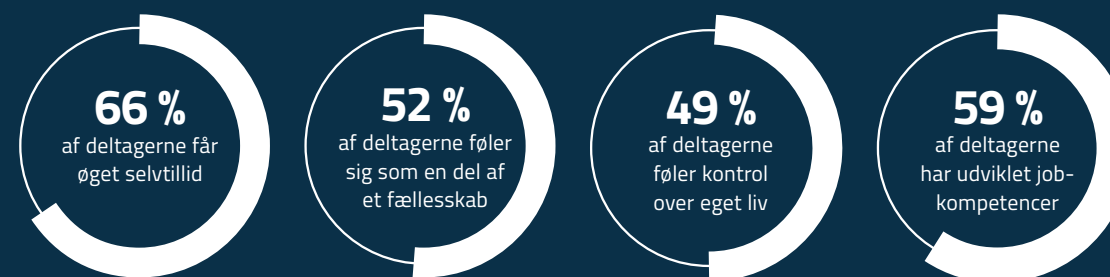
Når vi sammenholder omkostningerne ved at gennemføre Coop Crew med både de unges sociale udvikling – forbedringer i selvtillid, fællesskab, livskontrol og jobkompetencer – samt ikke mindst de besparelser, som Coop Crew medfører i offentlige udgifter, som fx uddannelseshjælp og aktiveringstilbud, når de unge står stærkere efter forløbet, så kan vi se, at Coop Crew faktisk skaber en samlet social og økonomisk gevinst på imponerende 146 millioner kroner.



Social gevinst

35.728.685 DKK

i form af øget selvtillid, inklusion i fællesskab, kontrol over eget liv samt udvikling af jobkompetencer:



Velfærdsøkonomisk gevinst

10.985.699 DKK

Beregnet ud fra sparede udgifter til uddannelses- og kontakthjælp samt aktivitetspålæg. Samt at færre unge modtager aktiveringstilbud



Skolegevinst

50% af deltagerne bliver uddannelsesparate

Flere unge vil afslutte folkeskolen med 9. klasses afgangsprøve og fortsætte på en ungdomsuddannelse

Investering

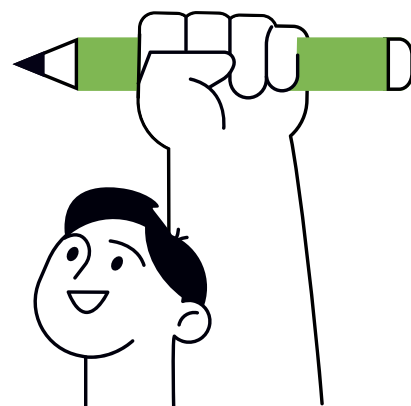
1 DKK

Samfundsmæssig værdi over 4 år

11,9 DKK



Mikkel Villadsen
Konstitueret formand for Ungdomsskoleforeningen



Ungdomsskolen hjælper unge til at få en bedre overgang til voksenlivet

Ungdomsskolen er måske ikke den mest kendte skoleform, hvis man spørger den almindelige dansker på gaden. Men graver man lidt dybere, har rigtig mange haft ungdomsskolen inde på livet i sin ungdom. Ungdomsskolen er nemlig til stede i alle landets kommuner. Den er kommunalt forankret under egen lovgivning og tilbyder både fritidsundervisning og almenundervisning, specialtilbud og en lang række andre tilbud. I skoleåret 2022/23 var 170.157 unge aktive i ungdomsskolen, 41.063 gik i ungdomsklub og over 10.000 fritidshold blev udbudt på landsplan.

Et særligt blik på de unge

Skoleformen spænder bredt, og derfor ser Mikkel Villadsen, konstitueret formand i Ungdomsskoleforeningen, da også samspillet mellem ungdomsskoleformen og et projekt som Coop Crew som oplagt:

"Ifølge ungdomsskoleloven skal ungdomsskolerne være et sted, hvor unge får mulighed for at dygtiggøre deres kundskaber og udvikle deres interesse for og evne til aktivt at deltage i samfundet. Selvom målgruppen for ungdomsskolernes tilbud er bred, og som udgangspunkt omfatter alle unge mellem 14 til 18 år, føler vi en ekstra forpligtelse til at hjælpe de unge, som har en sværere vej i livet. Ungdomsskolerne har en unik evne til at møde de unge med positive forventninger og hjælpe dem med at få en bedre overgang til voksenlivet," fortæller Mikkel.

"Ungdomsskolerne har en unik evne til at møde de unge med positive forventninger og hjælpe dem med at få en bedre overgang til voksenlivet,"

Friheden er afgørende

Et projekt som Coop Crew er et glimrende eksempel på, hvordan denne særlige tilgang kan omsættes i praksis.

"Lovgivningen på ungdomsskoleområdet er mere fri, og det giver os dermed andre muligheder og betingelser for undervisningen. Et af de bedste eksempler på dette

er i heltidsundervisningen. Her er ungdomsskolerne fritaget fra en række krav både til underviserne og indholdet af skoledagene. Det muliggør rekruttering af undervisere med forskellig baggrund, hvilket bidrager til undervisningen med en bred vifte af kompetencer og perspektiver.

Denne frihed tillader os også at tilrettelægge undervisningen

mere fleksibelt og med de unges behov for øje. Det er også grunden til, at et tilbud som Coop Crew, der netop understøtter en praksisorienteret læring, har særligt gode betingelser hos ungdomsskolerne - hvad enten det er forankret i undervisnings- eller fritidsdelen," afslutter den konstituerede formand. ■



Jesper Bennetsen
Leder af Viborg Ungdomsskole

Viborg Ungdomsskole: En mangfoldig uddannelsesplatform

Viborg Ungdomsskole er en spændende case på alt det, ungdomsskolen kan. Der er politisk og forvaltningsmæssig opbakning til ungdomsskolen i Viborg, så der er allokeret mange opgaver til ungdomsskolen. Her fortæller lederen af ungdomsskolen i Viborg, Jesper Bennetsen, om arbejdet med at skabe kvalitetstilbud for unge i almentilbud og unge i specialtilbud på ungdomsskolen:

"Vi har rigtig mange indsatser og fagligheder på ungdomsskolen. Der er lærere, ergoterapeuter, pædagoger. Vi har mange helt almindelige unge, der er her et år, og så har vi mange unge med behov for mere," forklarer Jesper.

Ungdomsskolen har et stort 10. klassecenter med 170 elever samt almindelig ungdomsskoleundervisning for 3.330 unge i fritidsområdet. Derudover har skolen en række specialtilbud, herunder heltidsundervisning for 8., 9. og 10. klasse.

"Disse unge kommer i vores heltidsundervisning, fordi de har haft for meget fravær og for mange udfordringer i skolen."

Vi møder de unge der, hvor de kan lykkes

Gennem utallige aktiviteter møder ungdomsskolen i Viborg de unge i forskellige arenaer, hvor de lykkes.

"Vi har en lovgivning, der gør, at vi kan frigøre os fra fagkrav i folkeskolelovgivningen. Vi kan give de unge noget andet, de skal ikke passe ind i rigide kasser. Dansk, engelsk og matematik skal også være der. Men der er valgfag, praktik, værksteder... vi kan give dem så meget! Vi har mange børn, der er hårdt ramt af at gå i den normale skole; de er

"Vi har mange børn, der er hårdt ramt af at gå i den normale skole; de er pressede, har skolefravær, skolevægring. Hos os har de nærmest ingen sygedage."

pressede, har skolefravær, skolevægring. Men hos os har de nærmest ingen sygedage"

Samarbejdet med forskellige fagligheder og engagerede fagfolk er en stor styrke for ungdomsskolen.

"Vi har ikke været bange for at engagere os med en mekaniker eller en kok. Det er aktiviteten, der tiltrækker, men det er relationen, der fastholder," forklarer Jesper.

Med 55 pædagoger ansat i klubberne, der hører under ungdomsskolen, er der mange ressourcer at trække på. Disse klubber tilbyder et bredt spektrum af aktiviteter, der tilpasses de unges interesser og behov.

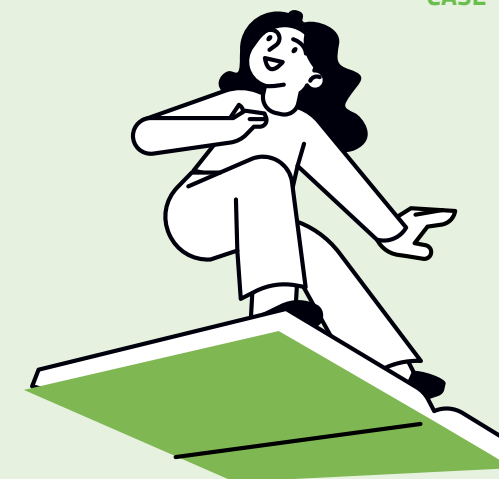
"Vi har ni klubber under ungdomsskolen på centrale matrikler. Der er aktiviteter i alle retninger. Nogle er specialiseret på rollespil eller kaniner, andre på fritidsliv eller vikingetema."

Coop Crew: En del af den nødvendige helhed

Jesper fremhæver, at ungdomsskolens fundament er stærkt, både økonomisk og organisatorisk, hvilket gør det muligt at integrere ressourcer mellem almen- og specialområdet.

Projekter som Coop Crew er en del af denne helhed, hvor unge tilbydes fritidsjob med praksislæring, der giver dem succesoplevelser uden for skolen.

"Coop Crew er en del af alt det her. Det bidrager til, at vi kan tilbyde unge et fritidsjob med al den positive praksislæring, der er i det for unge med behov for at udvikle sig og få succesoplevelser på andre arenaer end skolen." ■





**Statsministeren og beskæftigelsesministeren
besøger Coop Crew i Viborg**

Torsdag d. 7. marts 2024 fik kunderne i 365discount-butikken i Houlkær sig noget af en overraskelse, da statsminister Mette Frederiksen og beskæftigelsesminister Ane Halsboe-Jørgensen pludselig gik rundt mellem hylder med kattemad, dåsemakrel og tørret pasta.

De to ministre var taget til Houlkær i Viborg for at besøge et Coop Crew-forløb. I butikken stod projektleder fra Viborg Ungdomsskole, Nicolai Stensdal Dalgaard, og butikschef og cheftrener i Coop Crew, Steffen Wolff, klar til at vise en træningsseance sammen med nuværende og tidligere Coop Crew-elever.



Med stædighed og vilje trodser Lukas alle odds

I 2019 deltog Lukas i Coop Crew. Nu er han blevet uddannet butiksassistent og bruger sin viden og erfaring til at undervise nye Coop Crew-elever i 365discount-butikken i Helsingør.

Lukas' rejse begyndte på ungdomsskolen, hvor han fik muligheden for at deltage i Coop Crew. Dengang havde han ingen klar idé om sin karrierevej, selvom han tidligere havde arbejdet på et gartneri. "Coop Crew var afgørende for, at jeg fik et job," fortæller Lukas. At få en fast hverdag og et arbejde betød meget

for ham, især fordi han lever med flere udfordringer, herunder en dårlig arm, epilepsi og en hjerneskade. Trods disse udfordringer har Lukas altid været stædig og målrettet. Hans mor har fortalt ham, at han allerede som barn var vedholdende.

Denne beslutsomhed har ført Lukas langt. Selvom lægerne sagde, at 99 ud af 100 med hans sygdom ender i kørestol, har han nu afsluttet sin uddannelse, fået kørekort og bil, og lever en selvstændig og succesfuld hverdag. "Du har skabt meget af den her succes selv med din stædighed og vilje," siger hans butikschef, Ivar.

Alle kunderne kendte Lukas

Lukas er en populær figur blandt både kolleger og kunder. Ivar fortæller, at Lukas er dygtig til at betjene kunderne og følger op på alt det, han bliver bedt om. Han husker sine kunder og er altid høflig og venlig.

Der har endda været kunder, som stillede sig i kø for at blive betjent af Lukas. Så da han flyttede til en ny butik sammen med Ivar, var det til stor ærgrelse for de faste kunder:

"Alle, der handlede der, vidste, hvem Lukas var. Det var helt sindssygt. Da han stoppede derude og fortalte, at han skulle flytte butik, var der lige ved at være fakkeltog," forklarer Ivar.

Lukas hjælper andre Coop Crew-elever

Som en naturlig del af sin udvikling hjælper Lukas nu med at træne nye Coop Crew-elever. Selvom han finder det udfordrende at stå foran en gruppe og undervise, er han dygtig til at guide de unge på gulvet:

"Jeg har det svært med kommunikation til mange. Jeg kan ikke lide at stå i den rolle foran andre. Men det udvikler sig. Jeg kan godt," siger Lukas.

Ivar tilføjer, at Lukas spiller en vigtig rolle for de unge, især fordi han selv har gennemgået Coop Crew-forløbet. "At være 21 år og stille sig frem på den måde, han gør, er megasejt."

For at udfordre sig selv deltog Lukas også i en debat til Folkemødet i juni 2024, hvor han talte foran et stort publikum i en debat omkring, hvorvidt arbejdsmarkedet har plads til alle. Det er endnu en måde, hvorpå Lukas presser sig selv til at vokse.



Lukas er 21 år og bor i Helsingør. Han deltog i Coop Crew i 2019 og arbejder nu som butiksassistent i den lokale 365discount på Gefionsvej.

Lukas sigter mod hovedkontoret

Selvom Lukas arbejder hårdt og har store ambitioner, er han også nødt til at passe på sig selv. "Jeg kaster mig ud i alt, og det kan være for hårdt for min arm med de forkerte opgaver. Og jeg kan også blive mentalt overbebyrdet," fortæller han.

Ivar er enig og påpeger, at det er vigtigt at finde en balance:

"Du vil jo det hele på en gang. Du vil så meget i butikken, løser opgaverne, viser kunderne rundt. Men nogle gange er der begrænsninger på, hvad vi kan, sådan er det for os alle."

På sigt drømmer Lukas om en administrativ stilling på Coops hovedkontor. Ivar støtter ham fuldt ud i denne ambition og mener, at Lukas har de nødvendige kvalifikationer og fortjener de muligheder, der kan hjælpe ham med at udfolde sit fulde potentiale.

Lukas' historie er et inspirerende eksempel på, hvordan stædighed, vilje og de rette muligheder kan overkomme selv de største udfordringer. ■

40% af unge, der hverken har job eller uddannelse, har en form for handicap.

Kilde: AE-Rådet på baggrund af registerdata fra Danmarks Statistik.

Sådan blev Coop Crew udrullet

Coop Crew er et seksårigt udrulningskoncept, som Den A. P. Møllerske Støttefond har bevilliget 27.6 mio. kr. til. Coop Crew er på mange måder et både grænseoverskridende og banebrydende projekt med samarbejde på tværs af det offentlige skolesystem og en privat virksomhed.

Ungdomsskolen i Gladsaxe og den lokale fakta går sammen om at lave "faktaklassen". Man ønsker at hjælpe unge til at få noget andet ind i deres hverdag ved at få et fritidsjob.

2016



Ungdomsskoleforeningen modtager bevilling fra Den A.P. Møllerske Støttefond til at drive projektet fra 2019-2025 med 23 kommuner. Projektet bliver omdøbt til Coop Crew, og det starter op i de første 11 kommuner i et samarbejde mellem en lokal ungdomsskole og en lokal fakta-butik.

2019

2018

Ungdomsskoleforeningen sender en ansøgning til Den A.P. Møllerske Støttefond om at udbrede "faktaklassen" til hele landet.

Syv nye kommuner kommer med i Coop Crew. Tallet er nu oppe på 18.

2020



2023

Hanne Kirk, programleder for Coop Crew, bliver en del af Trivselskommissionen, som skal komme med anbefalinger, der understøtter børn og unges trivsel, myndiggørelse og livsmød.

Flere nye kommuner bliver en del af Coop Crew. Antallet er nu oppe på 32 fordelt over hele landet.

2022

Midtvejsevalueringen af Coop Crew viser, at 912 unge havde gennemført forløbet i december 2022, og af dem havde 52% efterfølgende fået et fritidsjob.

Fakta bliver til Coop365discount, og SuperBrugsen og Kvickly kommer med i projektet



2021

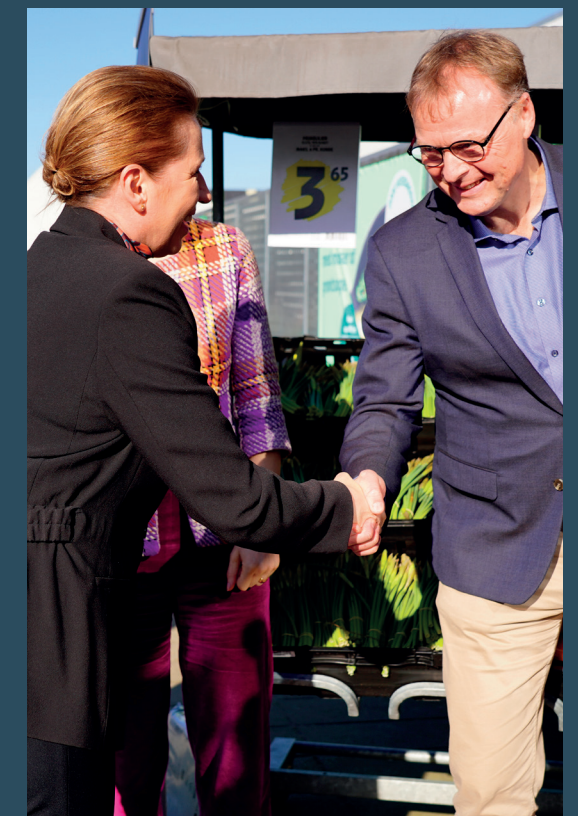
Seks nye kommuner kommer med i Coop Crew – nu 23 kommuner i alt.

2024

I alt 37 kommuner har været en del af Coop Crew. Projektperioden afsluttes i 2025, og projektet lever videre lokalt.

2024

Coop Crew i Viborg får besøg af statsministeren og beskæftigelsesministeren





Lotte Hjortlund Andersen
HR & Kommunikationsdirektør i Coop

For Coop er det oplagt at gøre en forskel i unge menneskers liv

For Coop giver det mening at tage socialt ansvar på sig og give en hjælpende hånd til de mange unge, som af en eller anden grund har det vanskeligt i skolen – og som har godt af at prøve livet på arbejdsmarkedet. For lige netop de unge har, ifølge Lotte Hjortlund Andersen, HR-chef i Coop, en særlig og naturlig plads i organisationens hjerte:

"I Coop tror vi på, at vi som arbejdsplads med næsten 40.000 ansatte kan og skal skabe positive forandringer i unge menneskers liv. Næsten 70% af vores kolleger er under 25 år, og mange har deres første job hos os.

Derfor er vi meget stolte af vores engagement i Coop Crew, hvor vi sammen med ungdomsskolerne kan give de unge mulighed for at komme ind på arbejdsmarkedet."

"Der er ingen tvivl om den værdi, Coop Crew skaber, både for den enkelte unge, der får nogle af deres første succesoplevelser på arbejdsmarkedet, men bestemt også for samfundet og Coop."

Fritidsjob giver selvtillid og tro på egne evner

Ved at tilbyde træningsforløb og fritidsjob håber Lotte og resten af Coop på at give unge en platform til at udvikle deres selvtillid og tro på egne evner:

"Når de står bag kassen eller hjælper kunderne, lærer de ikke kun om butiksdrift, men også om samarbejde, kommunikation og ansvar. Projektet hjælper unge med at udvikle arbejdsmarkedskompetencer og skaber en vej til ►

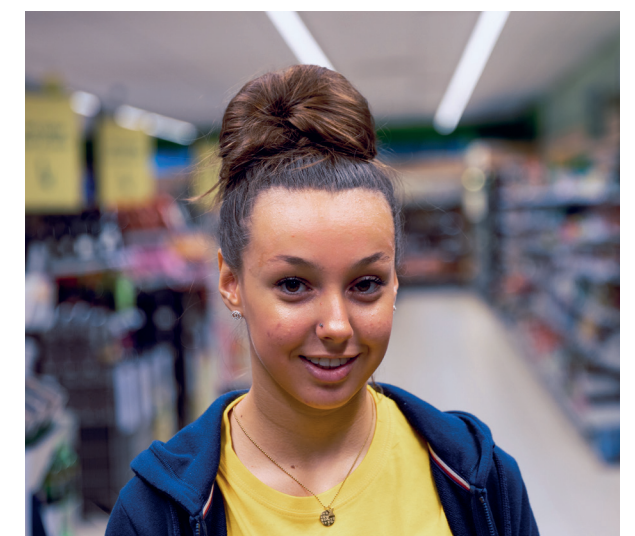


FOTO: MORTEN KUERGÅRD

uddannelse og jobmuligheder.”

Lotte fremhæver, at Coop Crew på denne måde bidrager til at skabe en positiv samfundsudvikling ved at styrke unges tilknytning til arbejdsmarkedet – og at dette også er en stor drivkraft for Coop: At kunne skabe denne positive udvikling.

“Broen mellem ungdomsskoler og detailbutikker er helt unik og vigtig i forhold til unge mennesker, som får job i vores butikker. Vi ser dem som vores fremtidige kolleger og ønsker at investere i deres udvikling,” forklarer Lotte og peger på fremtidsperspektivet for både Coop og de unge selv:

“Vores arbejde med Coop Crew hjælper os bestemt også ift. rekruttering. Coop får yderst motiverede unge medarbejdere ind, som måske ikke var dukket op, hvis ikke det havde været for samarbejdet med ungdomsskolerne.”

Alt i alt er Lotte glad for Coop Crew-projektet og ser frem til at fortsætte succesen – både for de unge, for samfundet og for Coop:

“Der er ingen tvivl om den værdi, Coop Crew skaber, både for den enkelte unge, der får nogle af deres første succesoplevelser på arbejdsmarkedet, men bestemt også for samfundet og Coop. Vi ser meget frem til vores fremtidige samarbejde med ungdomsskolerne.” ■

50%

af deltagerne har efterfølgende fået et fritidsjob

Fire butikshefer deler deres erfaringer

Mange af de unge har ikke rygsækken fuld af succesoplevelser, og de har brug for en hjælpende hånd til at få et kærligt skub i den rigtige retning. Det får de af de mange engagerede butikshefer og deres medarbejdere i Coops butikker.

Mikkel

Salgschef i 365discount
Tidligere underviser i Coop Crew

“Jeg har et stort hjerte for de unge. Jeg vil gerne gøre en forskel. Det ligger mig nært. Vi kan mærke på de unge, at de udvikler sig. Mange får søgt et job. Vi flytter dem. Giver dem motivation og selvtillid. Også de med kognitive udfordringer. De får mere selvtillid og engagement.

Jeg havde en ung ansat, der er talblind. Hun har lært sig det, til når hun sidder i kassen. Hun er stærk til kunder. Man behøver ikke være perfekt for at arbejde i butik. Bare man gør en indsats og tager ansvar”



Mark

Varehuschef, Kvickly Hvidovre
Tidligere underviser i Coop Crew

“Vi modarbejder ulighed ved at give de her unge en chance og som branche give dem muligheder. Her kan de se, at de lærer noget på en anden måde.

Det giver grundlæggende selvtillid og selvværd, som de har haft det svært med tidligere. Her kan de se: “Det her kan jeg, og jeg får ros for det”. De finder hurtigt ud af, om de har flair for det.

Vi er som branche nødt til at give den her ungegruppe, der er dygtigere med hænderne end med hovedet, noget. Det er verdens fedeste branche. Menneskelige processer med kolleger, leverandører og jo i særdeleshed kunder.

Branchen giver muligheder for dem, der leverer og har den rigtige indstilling. Man kan lære praktisk, man bliver klog i praktisk henseende.”



Cemil

Uddeler, SuperBrugsen Amager
Tidligere underviser i Coop Crew

“Som træner i Coop Crew giver vi nogle unge mennesker et formål med tilværelsen – deres indsats betyder noget for andre.

I København City har vi store rekrutteringsudfordringer. Det er kun dem, som ikke ville, der ikke har fået et job. Man får adgang til nogle talenter, som man ikke havde haft kontakt til uden Coop Crew. Det højner også kompetencen i egen organisation, at de andre medarbejdere er med.

Medarbejderne får også et andet syn på sig selv – de kan noget andet end at sætte varer på plads. Det er også en kæmpe værdi, når forældrene ringer og fortæller, at deres barn har haft succes i et fritidsjob”.



Henrik

Varehuschef, Kvickly Vordingborg
Underviser i Coop Crew

“Det har været en fantastisk rejse. Da vi blev kontaktet, blev jeg ret nysgerrig på projektet. At have 16 unge mennesker i butikken kan være mentalt hårdt, men også spændende. Som rejsen er skredet frem, må jeg sige, at projektet giver fantastisk mening. For de unge og også for mig. Det vigtigste for mig er at arbejde med de her unge mennesker. Arbejdet med mennesker er det, der motiverer mig. Det er ikke at fylde dåsetomater op.

Vi ansatte en af de unge fra Coop Crew. Han kan fylde varer op, og han er god med kunder. Han kan ikke læse, og han kan ikke skrive sit eget navn. Men som leder kigger jeg på, hvad skal han kunne i det her arbejde. Han skal kunne fylde varer op, og han skal kunne betjene kunder. Han har generelt haft det svært med skole osv.. Her kommer han og oplever at få klap på skulderen, og at han er en succes. Det giver ham mod på mere. Han møder troligt op, han er aldrig syg, og han møder glad op, når han er på arbejde.

Jeg er jo interesseret i at vise de unge, at detailhandelen kan være spændende. Det er med til at skabe opmærksomhed om at arbejde i butik, og derved kan jeg selv være med til at skabe fremtidige medarbejdere, elever og ledertrainees.

Jeg vil gerne arbejde med, at de unge får øjnene op for mulighederne i dansk detailhandel. Jeg startede selv som flaskedreng, og nu sidder jeg her som varehuschef. Vi viser de unge, at der er en vej”

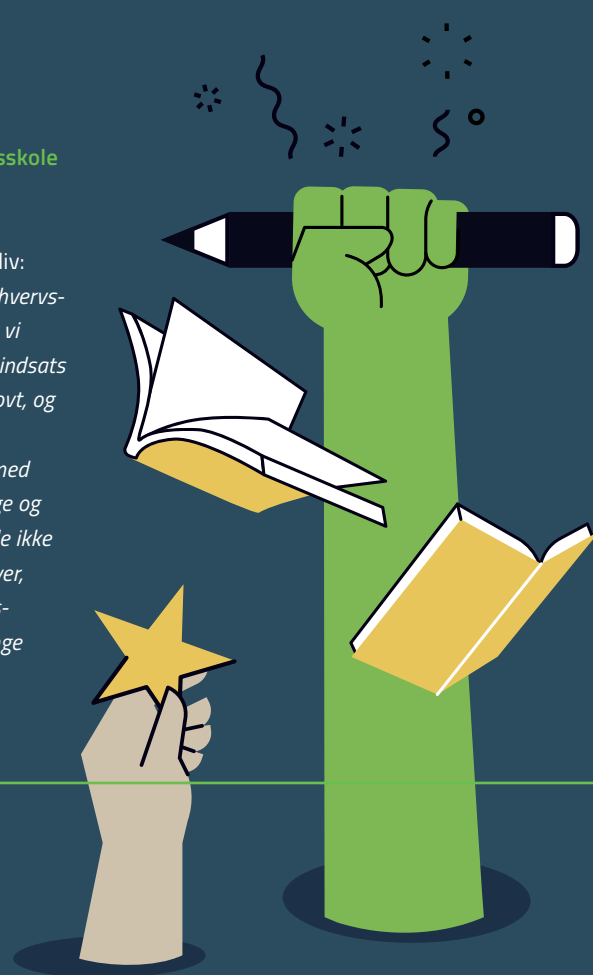


Samarbejde er nøglen til at løfte unge

Morten Brandt, viceinspektør ved Vordingborg Ungdomsskole & 10. klasse samt leder af ungeområdet i Vordingborg Kommunes Skoleafdeling,

fortæller her om samarbejdet mellem skoler og erhvervsliv: "Vi har etableret en masse netværk med skolerne og med erhvervslivet. Fordi dette samarbejde er en prioritet i kommunen, har vi kunnet bruge Coop Crew som driver for at skabe en bredere indsats med fritidsjob og samarbejder, hvor de unge synes, det er sjovt, og får noget ud af det.

Vi arbejder med en målgruppe, der har det vanskeligt, men med den her tilgang lykkes vi. Vi skaber synlighed omkring de unge og giver en masse unge oplevelsen af, at de har kompetencer, de ikke vidste, de havde. De får et indblik i en arbejdsplads. De oplever, at der er nogen, der har brug for dem, og at der er et arbejdsmarked med jobs til dem. Det giver noget selvtillid, som mange af dem også tager med sig tilbage i skolen. Så rykker det jo dobbelt. Det er grunden til, at vi gør det."



Sådan lykkes projektet

Coop Crew-projektet har vist sig at være afgørende for ungdomsskolernes arbejde med at integrere fritidsjob i kommunernes ungestrategi. Succesen skyldes et tæt samarbejde mellem ungdomsskoler, erhvervslivet og kommunerne. Erfaringerne viser, at når det ikke bare er et "ungdomsskoleprojekt", men en bredere indsats, skabes der varige resultater. Det handler om at give udsatte unge succesoplevelser og vise dem alternative uddannelsesveje.

Et projekt for hele kommunen

Thomas N. Feldborg Bruun er leder af Ung Egedal og sætter her nogle ord på, hvordan Ung Egedal fra start har tænkt Coop Crew ind som et projekt for hele kommunen:

"Vi har tænkt forankringen ind fra start. Vi har haft borgmesteren ude og uddele diplomer. Og vi har haft formøde med borgmesteren, så kommunen ved, hvad det her går ud på. Vi inviterer også skiftevis distriktslederne for kommunens skoledistrikter ud. Den ene gang var det skolechefen, som var helt ny, der uddelte diplomer.

Vi har også præsenteret det for det politiske udvalg, og vi har et tæt samarbejde med erhvervskonsulenter i kommunen og får det præsenteret for Erhvervsudvalget. Jeg taler ikke om det som et Ung Egedal projekt, det er et Egedal projekt. Det skal tale bredt ind i kommunen. Det er jo skolerne, der lader eleverne deltage, det er uddannelsesvejlederne der finder eleverne, det er Ung Egedal, der har den pædagogiske vinkel ind i det."



Gevinsten ved Coop Crew og lokal forankring

Som byrådspolitiker i Silkeborg Kommune har Dorthe Schou Jensen haft stor glæde af projektet:

"Dét at de unge kan tilbydes at arbejde i deres nærmiljø gør, at der er overskud til at være i fritidsjobbet. Det tilrettelagte forløb betyder trygge omgivelser med en ramme, der rummer dem og deres udsathed. Tydelige aftaler, høj grad af forudsigelighed sammen med voksne, som de kan mærke, betyder alverden for den unges trivsel.

Vi kan se, at flere af de unge, der er i risiko for ikke at kunne klare en uddannelse eller et fremtidigt job, får så meget tro på egne evner, at de er langt mere motiverede. Den lokale forankring betyder samtidig, at det er muligt at opbygge netværk og ad den vej hjælpe de unge godt videre efter træningsforløbet."



Forældre mærker deres børns succes

Når unge deltager i et Coop Crew-forløb, hvor de får mulighed for at komme tættere på erhvervslivet gennem fritidsarbejde, kan det have en betydelig positiv indflydelse på både dem selv og deres forældre. For forældre, der har børn, som måske kæmper socialt eller i skolen, er det ofte en stor bekymring, hvordan deres barn vil klare overgangen til voksenlivet og arbejdsmarkedet. Et forløb som Coop Crew kan være en tryghed og en stor lettelse i denne proces.



Det handler om positive oplevelser

For det første kan forældre opleve en øget selvtillid hos deres børn. Når unge får succesoplevelser i et job, som at hjælpe en kunde eller klare en opgave godt, vokser deres tro på egne evner. Dette kan smitte af på andre områder af deres liv, såsom skolen og sociale relationer, hvilket forældrene kan mærke.

Iben, som er mor til en 15-årig dreng, der var meget skoletræt, fortæller:

"Han syntes, det var fedt. Det var fedt med nogle konkrete opgaver, hvor han havde en følelse af at lykkes. Det har han ikke haft så meget af i skolen."

Faste rammer og konkrete opgaver styrker trivslen

Desuden får forældrene mulighed for at se deres børn udvikle ansvarsfølelse og arbejdsmoral. At have et fritidsjob lærer de unge at møde op til tiden, samarbejde med kolleger og tage ansvar for deres opgaver. Dette er værdifulde livskompetencer, som forældre ofte ønsker at se deres børn mestre. Samtidig kan det skabe en følelse af stolthed og ro, at deres barn er på vej mod en selvstændig tilværelse.

Iben fortæller, at 'ingenting' blev skiftet ud med en detaljeret forklaring, når hun spurgte sin søn, hvad de havde lavet den pågældende dag i Coop Crew. Hun så en dreng, der glædede sig til at skulle afsted og sagde: "Jeg tog afsted, ikke fordi jeg skal, men fordi jeg ikke kan lade være."

De konkrete opgaver i Coop Crew gav sønnen en følelse af, at "her bliver jeg stillet en opgave, som giver

mening, og en opgave, som jeg gerne vil deltage i." Han kunne se, at han lykkedes, og det var mere håndgribeligt for ham end mange af de opgaver, han blev præsenteret for i skolen.

Coop Crew giver mod på arbejdslivet

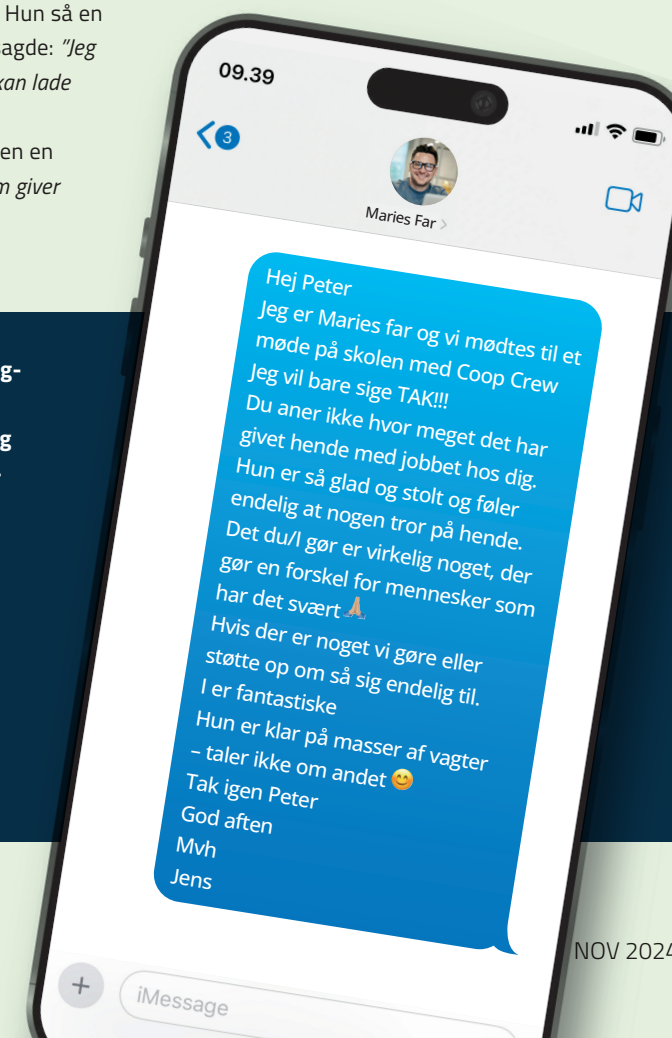
Jeannette, der er mor til en datter, som var med i Coop Crew, fortæller, at datteren fik et kæmpe løft af at deltage i forløbet. Hun havde store udfordringer i skolen, men i Coop Crew fik hun følelsen af at kunne noget:

"Det gav hende meget positivt; selvtillid, følelsen af at være rigtig god til noget og at få ansvar. Det gav hende mod på at køre rundt med ansøgninger til forskellige butikker," fortæller pigens mor og tilføjer, at pigens efterfølgende fik et fritidsjob i en detailbutik, som har givet et massivt personligt løft:

"Det er ikke svært for hende at gå ind i butikken, men hun har svært ved at gå ind i skolen. Normalt kan hun lukke sig inde, men så skal hun på arbejde, og så vender hele tegningen for hende." ■

Coop Crew-forløbet giver forældre mulighed for at se deres børn vokse, udvikle sig og tage vigtige skridt mod en tryk og selvstændig fremtid, alt imens det skaber et solidt fundament for de unges videre livsrejse.

I Coop Crew får de unge faste rammer fra imødekommende voksne udenfor hjemmet, som møder de unge med positive forventninger og vejledning, der kan hjælpe dem med at navigere i udfordringer og udvikle sig.



Hej Peter
Jeg er Maries far og vi mødtes til et møde på skolen med Coop Crew
Jeg vil bare sige TAK!!!
Du aner ikke hvor meget det har givet hende med jobbet hos dig.
Hun er så glad og stolt og føler endelig at nogen tror på hende.
Det du/I gør er virkelig noget, der gør en forskel for mennesker som har det svært 🙏
Hvis der er noget vi gøre eller støtte op om så sig endelig til.
I er fantastiske
Hun er klar på masser af vagter - taler ikke om andet 😊
Tak igen Peter
God aften
Mvh
Jens

Sådan lever Coop Crew videre

SOSU Crew i Tønder: Uddannelse i hjertet af plejesektoren

I Tønder har ungdomsskolen skabt SOSU Crew, et unikt samarbejde med et lokalt plejecenter. Her får de unge en praktisk introduktion til arbejdslivet inden for plejesektoren gennem et seks-ugers forløb.

Hver fredag lærer de unge om de nødvendige kompetencer og udfordringer i plejesektoren, med undervisning om emner som demens og ernæring, efterfulgt af praktisk arbejde på plejecenterets afdelinger. De må gerne være to og to sammen. De unge bærer arbejdstøj og spiser frokost med beboerne, hvilket giver dem en autentisk oplevelse af arbejdslivet.

Ligesom i Coop Crew modtager de unge et diplom efter deltagelse i forløbet, og de bliver præsenteret for vejen til at blive social- og sundhedshjælper. I 2024 var forløbet tilmed kombineret med mulighed for at være otte hele dage på SOSU-skolen i Aabenraa som del af et EUD10-forløb.

Flere deltagere fra det første SOSU Crew-hold har allerede besluttet sig for at forfølge denne karrierevej, og efter succesen med SOSU Crew planlægger ungdomsskolen på lignende vis at lancere "FORCE Crew" i samarbejde med Flyvevåbnet.



Børnehavelærlinge i Holstebro: Fremtidens pædagoger i fokus

Holstebro Ungdomsskole har startet pilotprojektet Børnehavelærlinge, der forbinder unge med foreløbigt tre lokale daginstitutioner. Målet er at vække interesse for arbejdet med børn hos de 13-18-årige og skabe en pipeline til fremtidens pædagoger i vuggestuer og børnehaver.

De unge får fritidsjobs i institutionerne, hvor de løser små opgaver og får en forsmag på livet som pædagog, inden de forhåbentligt beslutter sig for at vælge denne karrierevej. Projektet skal i 2025 udvides til at inkludere alle daginstitutioner i kommunen.

Holstebro Ungdomsskole har fra efteråret 2024 også lanceret en lignende fritidsjobindsats i samarbejde med Burger King, inspireret af Coop Crew-modellen.

**"Oprettelse af pilotprojekt
Børnehavelærlinge i Holstebro
kommune kan hjælpe unge i
alderen 13-16 år ud i et fritidsjob
i institutionerne, og vi tror på at
fritidsjobbet kan have synergieffekt
på, at de unge får motivation for at
søge ind på uddannelser."**

Holstebro kommune

Coop Crew-modellen har sat gang i en bølge af nyskabende initiativer blandt ungdomsskoler, der nu tager modellen til nye højder inden for andre brancher. Disse nye tiltag viser, hvordan ungdomsskoler rundt omkring i landet inspirerer unge til at opdage og forfølge forskellige karriereveje – og samtidig bidrager til at løse fremtidens arbejdskraftsudfordringer.

Kolding: En verden af muligheder inden for lager og hoteller

Efter deres succes med Coop Crew har ungdomsskolen i Kolding skabt nye forløb i samarbejde med lagerbranchen, i form af BC Catering, samt hotel- og restaurationsbranchen, i form af Scandic Hotels. På den måde kan ungdomsskolen tilbyde forløb til unge med vidt forskellige interesser.

BC NextGen er et forløb, der introducerer de unge til lager- og logistikbranchen i samarbejde med en af landets største foodservice-grossister, BC Catering. Forløbet henvender sig blandt andet til de unge, der trives med selvstændigt arbejde uden kundekontakt. Målet er at inspirere de unge til at vælge en uddannelse eller et job inden for branchen.

Samtidig tilbyder NextGen Hotels de unge en dybdegående indsigt i hotel- og restaurationsbranchen gennem et samarbejde med Scandic i Kolding. Her opnår de unge kompetencer og praktisk erfaring gennem værdifulde samarbejdsøvelser, som de kan bruge fremadrettet.

Begge forløb strækker sig over seks uger – ligesom Coop Crew – og begge forløb har allerede vist imponerende resultater med høj gennemførelsesprocent og flere deltagere, der har fået fritidsjob efterfølgende.

Resultater fra BC NextGen Hold 1 (efterår 2022)

100% gennemførelse af projektet
75% Har tillært sig nye kompetencer
88% Ser en fremtid i lagerarbejde

75% af deltagerne har fået tildelt fritidsjob efterfølgende

Vordingborg: Nye tilgange giver nye muligheder til unge

Vordingborg Ungdomsskole laver forskellige former for brobygningsforløb med afsæt i Coop Crew-modellen, hvor målgruppen fortsat er unge, som har det svært og har brug for en håndsrækning. Morten Brandt, viceinspektør ved Vordingborg Ungdomsskole & 10. klasse samt leder af ungeområdet i Vordingborg Kommunes Skoleafdeling, fortæller:

"Fordi samarbejdet mellem skoler og erhvervsliv er en prioritet i kommunen, har vi kunnet bruge Coop Crew som driver for at skabe en bredere indsats med fritidsjob og samarbejder. Med Coop Crew er der kommet et langt tættere samarbejde med vores ungevejledning, og der er skabt en synlighed omkring de unge, der har behov for noget andet end at gå i skole fem dage om ugen – og et mod til at videreføre det i andre projekter og samarbejder".

Derfor har man i Vordingborg bl.a. lavet forløb på SOSU-skolerne, hvor 16 unge har været igennem et forløb på otte uger. Der er ligeledes lavet forløb på uddannelserne til procesoperatør og food i samarbejde med erhvervsuddannelserne i kommunen:



"Fra Coop Crew ved vi, hvordan vi stykker det her sammen, så de unge synes, det er sjovt, får noget ud af det og kan tage den motivation med tilbage på skolerne. De får et fagligt kendskab til de her sektorer, det foregår i. Det er forløb, der skaber opmærksomhed på, at man godt kan gøre noget andet," forklarer Morten.



FOTO: LARS HOLM

Engang sagde en lærer til mig, at jeg aldrig ville blive til noget

At føle sig dum og ikke få noget ud af skolen – sådan har 16-årige Sofia oplevet sin skolegang. Men hendes deltagelse i Coop Crew ændrede alt.

Sofias skoletid har været præget af mange udfordringer. Flere skoleskift, lærere der ikke troede på hende, og en knækket selvtillid. En særlig episode har sat sig fast i hendes bevidsthed:

"Engang sagde en lærer til mig, at jeg aldrig ville blive til noget."

Siden 7. klasse har Sofia derfor ikke fået noget ud af skolen. Hun følte sig fortabt: *"Jeg tog af sted om morgenen, men jeg deltog*

ikke, så jeg har ikke rigtig gået i skole. Jeg troede ikke, jeg duede til noget." Hun begyndte at ryge og fandt sig selv i en dårlig vennegruppe, som hun selv beskriver det. Men i efteråret 2023 skete der noget, der vendte op og ned på Sofias liv:

"For to måneder siden ændrede alt sig i mit liv. Jeg kom på Coop Crew."

Jeg troede, jeg var for dum

I starten var hun tøvende, hun følte sig for dum til alt. Tidligere havde hun søgt job uden held og tænkte, at fejlen måtte ligge hos hende selv. Men en fra ungdomsskolen fortalte hende om Coop Crew og fik hende overtalt til at give det en chance. *"Allerede efter to dage fandt jeg ud af, at det her vil jeg gerne,"* fortæller Sofia.

Mens hun stadig var i gang med Coop Crew, blev hun tilbudt et job i 365discount-butikken. Det startede med praktik hver tirsdag fra kl. 8 til 15, og derefter blev det til et fritidsjob. Nu har hun praktik en dag om ugen og vagter på andre dage.

"Det er jeg glad for, for så kommer jeg væk fra skolen den dag. Jeg er ikke så skolegod. Nu går jeg i skole alle dage undtagen tirsdag."

Arbejdet i butikken har givet Sofia et pusterum fra skoledagene, og hun er nu fast besluttet på at gennemføre 9. klasse. Efter sin tid i Coop Crew har hun opdaget, at hun faktisk er god til noget: *"Jeg fandt ud af, at jeg er god til mennesker. Jeg elsker at snakke med mennesker, og det gør man i butik. Både kunder og kolleger. Jeg har gode kolleger i butikken."*

I butikken betyder du noget!

Sofia føler, at hun bliver mere voksen ved at have ansvar i butikken og ved at have noget at stå op til. I skolen følte hun sig ofte som en statist – uden ansvar. Men i butikken bliver hun betroet ansvar og tager det på sig. Hvis hun laver en fejl, ved hun, at det har konsekvenser. Hendes kolleger regner med hende, og det giver mening for hende.

"Hele din værdi i skolen er et tal, og lærerne fokuserer på de kloge. Du bliver vurderet på, hvad du kan skolemæssigt. Men ude i butikken betyder du noget. Der er jeg meget mere."

Ud over de positive aspekter ved arbejdet i butikken

"Effekten på de unges tilknytning til arbejdsmarkedet forbliver positiv i op til halvandet år efter kursets afslutning."

Kilde: Epinion for Coop Crew



FOTO: LARS HOLM

Sofia er 16 år og fra Sønderborg. Hun deltog i Coop Crew i 2023 og har i dag et fritidsjob i 365discount i Lunden.

har Sofia heller ikke røget i to måneder, og hun har skiftet sin vennegruppe ud. *"Det er dejligt at opleve alt det, der sker,"* siger hun.

Det var ikke mig, der var noget galt med

Sofias forældre har også bemærket forandringen. *"De vil sige, de er glade,"* fortæller Sofia. *"Min far vil sige, at jeg rykker mig helt vildt meget lige nu. Han kan mærke en meget stor forandring."*

Sofia kan også selv mærke forskellen. Når hun tænker to år tilbage, kan hun se, hvor meget hun har forandret sig: *"Det var ligesom 'jeg hører ikke til her, jeg er for unormal til at leve i denne verden'. Så møder jeg butikschefen, og han ser bare en, der kan noget, og så skete det bare."*

Sofia indser nu, at det ikke var hende, der var noget galt med, men at det var lærerne, der fejlede, når de ikke kunne give hende noget, hun kunne lære: *"De er nødt til at starte på mit niveau, for at jeg kan arbejde mig opad. Det gør de i Coop Crew – der starter du jo også fra bunden, og så lærer de dig op."* ■

Det rigtige
sted at spare

SPOT
T

Det rigtige
sted at spare

Det rigtige
sted at spare

Det rigtige
sted at spare

Det
rigtige
sted at
spare

coop

Ungdomsskoleforeningen
ung

Med støtte fra:

DEN
A.P. MØLLERSKE
STØTTEFOND